

Regulament Tombola „Cool To University” 2019

Art. 1. Organizator

Organizatorul Campaniei cu premii **Tombola „Cool To University” 2019** (denumită în continuare „Campanie”) este compania Scribant Distribution SRL (denumită în continuare „Organizator”) cu sediul în Braşov, str. Bazaltului nr. 11, înregistrată la Reg. Comerţului sub nr. J08/1141/1993, CUI RO 3892273, site www.carioca-romania.ro , www.schneider-romania.ro şi www.molotow-romania.ro e-mail cooltoUniversity@carioca-romania.ro , cooltoUniversity@schneider-romania.ro şi cooltoUniversity@molotow-romania.ro

Campania cu premii se va desfăşura exclusiv pe teritoriul României, conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toţi participanţii. Regulamentul oficial este întocmit şi făcut public, în mod gratuit, conform legislaţiei aplicabile în România.

Art. 2. Locul şi programul de desfăşurare a Campaniei

2.1. Campania cu premii este organizată şi se desfăşoară pe website-urile site www.carioca-romania.ro , www.schneider-romania.ro şi www.molotow-romania.ro şi paginile de Facebook www.facebook.com/CariocaRomania/ , www.facebook.com/SchneiderRomania/ . şi www.facebook.com/MolotowRomania/

Art. 3. Perioada de desfăşurare a campaniei

Campania cu premii **Tombola „Cool To University” 2019** începe pe **1 octombrie 2019, ora 18:00**, şi se încheie pe **30 octombrie 2019, ora 23:59**.

Art. 4. Obţinerea premiilor

4.1. Pentru a obţine premiile puse în joc, participanţii trebuie îndeplinească şi să ia la cunoştinţă următoarele:

- Să acceseze unul din site-urile www.carioca-romania.ro , www.schneider-romania.ro sau www.molotow-romania.ro
- Să înscrie toate datele personale solicitate (Nume, Prenume, adresa de email validă, număr de telefon personal, adresa la care participantul doreşte sa primească premiul), la secţiunea dedicată campaniei cu premii „CoolToUniversity” pe unul din website www.carioca-romania.ro , www.schneider-romania.ro sau www.molotow-romania.ro
- Să cumpere, pe teritoriul României, produse Carioca , Schneider sau Molotow, în valoare de minim 25 lei şi să poată face dovada cumpărăturii cu bonul fiscal aferent.
- Pe perioada campaniei, magazinele partenere din Anexa acestui regulament, împreună cu Organizatorul oferă discount-uri speciale, de 10%, pentru produsele Carioca , Schneider sau Molotow
- Toţi cumpărătorii de produse Carioca , Schneider sau Molotow în valoare de minim 25 lei, pe unul din website-urile www.carioca-romania.ro , www.schneider-romania.ro sau www.molotow-romania.ro , vor fi automat înscrişi la **Tombola „Cool To University” 2019**.
- Este admisă participarea cu un singur bon valid (produse Carioca , Schneider sau Molotow, în valoare de minim 25 lei), a unei singure persoane

- În cazul în care o persoană are mai multe bonuri valide, se poate înscrie de mai multe ori, egal cu numărul de bonuri valide pe care le deține
 - Să fie tras la sorți, la extragerile Campaniei, conform desfășurătorului expus în Capitolul 7 al prezentului Regulament. Tragerile la sorți sunt efectuate utilizand platforma de randomizare www.random.org
 - Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea înscrierilor persoanelor care participă la **Tombola „Cool To University” 2019** , inclusiv să solicite bonurile în formă fizică, așa încât principiile enunțate mai sus să fie respectate
 - Câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj de confirmare transmis la adresa de email personală. Lista câștigătorilor va fi publicată atât pe website-urile www.carioca-romania.ro , www.schneider-romania.ro sau www.molotow-romania.ro cât și pe paginile FaceBook www.facebook.com/CariocaRomania/ , www.facebook.com/SchneiderRomania/. și www.facebook.com/MolotowRomania/
 - Câștigătorii vor fi contactați de Organizator, prin email sau telefonic, la adresa specificată/numărul de telefon înscris cu ocazia participării la Campanie, despre premiul câștigat și modalitatea în care acesta le va fi remis
 - Validarea drept câștigător a unuia dintre premiile campaniei **Tombola „Cool To University” 2019** se va face în 48 de ore de la tragerea la sorți, câștigătorii fiind obligați să remită, în formă electronică imaginea bonului de cumpărături, în format .jpg sau .png, care să reflecte achiziția de produse Carioca , Schneider sau Molotow în valoare de minim 25 lei. Imaginea bonului va fi transmisă la adresa de email ce va fi specificată de Organizator
 - Câștigătorii vor primi, prin curier, la adresa specificata cu ocazia înscrierii la tombolă, premiul ce le revine în urma tragerii la sorți, după validarea bonurilor. Expedierea prin curier și costurile aferente, cad în sarcina organizatorului
 - Câștigătorii care în urma tragerii la sorți au fost premiați cu voucher de cumpărături, vor primi prin email, la adresa de poștă electronică completată în momentul înregistrării, aceste cupoane valorice, personalizate.
 - Voucherele au o valoare fixă, de 30 lei, și pot fi folosite exclusiv la achiziționarea de bunuri on-line de pe website-urile www.carioca-romania.ro , www.schneider-romania.ro sau www.molotow-romania.ro
 - Voucherele, parte din prezenta Campanie, se subscriu integral regulilor de emitere și utilizare definite pe website-urile www.carioca-romania.ro , www.schneider-romania.ro sau www.molotow-romania.ro, la capitolul „Cupoane Valorice”.
- Prin înscrierea la tombolă, participantul sau reprezentantul legal al acestuia garantează că are vârsta minimă împlinită de 18 ani și că poate dovedi acest lucru, ulterior, cu acte. Este considerată validă participarea la tombolă doar pentru cei care cumulează și respectă în mod integral aspectele solicitate și explicate mai sus.
- Organizatorul consideră înscrierea la tombolă ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.
- În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul va invalida respectiva participare iar premiul atribuit va fi reportat.
- Organizatorul va anunța, ulterior încheierii campaniei, dacă este cazul, organizarea unei trageri la sorți speciale, suplimentare, în care se vor oferi exclusiv premiile reportate.

Art. 5. **Dreptul de participare**

Pot participa la această Campanie numai persoanele fizice, cu vârsta peste 18 ani, rezidente în România, indiferent de sex, rasă, vârstă, naționalitate sau religie sau reprezentantul legal al unei persoane cu vârsta sub 18 ani, în numele acestuia. Prin excepție de la acestea, nu pot participa la Campanie membrii echipei organizatoare, partenerii acesteia, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora.

În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorului legal. În acest caz tutorul este obligat să dea o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere colaterală decurgând din acordarea premiului precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiu și/sau de participarea persoanei lipsită de capacitatea de exercițiu la această Campanie.

Art. 6. **Desemnarea câștigătorilor tombolei**

6.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin trageri la sorți folosind capabilitățile de randomizare oferite www.random.org

6.2. Listele câștigătorilor se vor posta pe paginile Facebook

www.facebook.com/CariocaRomania/ , www.facebook.com/SchneiderRomania/. și www.facebook.com/MolotowRomania/,

6.3. În situația în care un Câștigător desemnat prin extragere nu poate/nu dorește să accepte premiul câștigat, Organizatorul va reporta premiul respectiv incluzându-l într-o nouă extragere, specială.

Art. 7. **Premii**

7.1. Organizatorul oferă un total de 88 de premii:

- 20 de perechi de teniși high-top Lulush (șase modele)
- 8 de longboard-uri Scandal by Pegas (două modele)
- 60 Vouchere, fiecare în valoare de 30 lei, valabile doar în magazinele on-line www.carioca-romania.ro , www.schneider-romania.ro sau www.molotow-romania.ro

7.2. Premiile vor fi alocate astfel:

- în zilele de 15.10 și 01.11.2019 vor fi trase la sorti câte o jumătate din premiile puse în joc, adică: 10 perechi de teniși high-top Lulush (șase modele), 4 longboard-uri Scandal by Pegas (două modele), 30 de Vouchere cu valoare de 30 lei

În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte.

Art. 8. **Protecția datelor personale**

Participanții au, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție,

dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Prin înscrierea în această Campanie participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea – de către Organizator – a datelor sale cu caracter personal menționate în art. 4 din prezentul Regulament.

Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Câștigătorilor și le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament: participarea la Campanie și comunicarea în scop de marketing.

Organizatorul va transmite tuturor participanților, utilizând adresa de poștă electronică a acestora, specificată cu ocazia înscrierii la tombolă, și informări privind apariția unor noi ediții ale revistei gratuite Aperta Magazin.

Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la Campanie să fie prelucrate în scop de marketing direct.

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, înaintând o solicitare în scris trimisă Organizatorului prin poștă, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legii 677 / 2001.

Art. 9. Încetarea Campaniei

Prezenta Campanie va înceta de drept la data de 01.11.2019, ora 00,01 și poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră, de natură a face imposibilă continuarea. Organizatorul va anunța încetarea Campaniei public printr-un anunț postat pe paginile www.carioca-romania.ro, www.schneider-romania.ro sau www.molotov-romania.ro.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către participanți.

Organizatorul nu își asuma nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelei Internet.

Organizatorul nu își asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate de către participanți.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor. Organizatorul nu va răspunde pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie vor fi în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau nefuncționarea/funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagină web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora și: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea prezentei Campanii (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare etc).

Art. 11. **Regulamentul Campaniei**

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui participant pe paginile www.carioca-romania.ro, www.schneider-romania.ro sau www.molotow-romania.ro, în secțiunea dedicată **Tombolei „Cool To University” 2019**.

Participarea la această Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe paginile www.carioca-romania.ro, www.schneider-romania.ro sau www.molotow-romania.ro, în secțiunea dedicată **Tombolei „Cool To University” 2019**. Modificările/forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online. Regulamentul Campaniei este întocmit în conformitate cu legile din România.

În cazul nerespectării prezentului Regulament, premiile câștigate nu se vor acorda.

Anexa la Regulament Tombola „Cool To University” 2019

Art. 1. Magazine partenere ale campaniei „Cool To University” 2019

Denumire magazin	Strada	Oras	Judet
Pictorshop	Soseaua Orhideelor, Nr 27-29-Magazin Pictor	Bucuresti	Bucuresti
Pictorshop	Calea Grivitei,Nr 23-Magazin Pictor	Bucuresti	Bucuresti
IPB VIVO Superstore	STR.Avram Iancu,Nr.492-500, MAGAZIN IPB Floresti , Cluj	Cluj Napoca	Cluj
IPB Iulius Mall Superstore	Str. Alexandru Vaida Voievod, Nr. 53 B	Cluj Napoca	Cluj
Supremoffice	Str. Berariei, Nr. 6	Cluj Napoca	Cluj
Libraria Cristian	Calea Bucuresti, BI P2, parter, langa Teatrul Colibri	Craiova	Dolj
Libraria Cristian	Bulevardul 1 Mai, BI T7, vis-à-vis de Spitalul Judetean	Craiova	Dolj
Stef	Bd Tudor Vladimirescu (parter Iulius Mall)	Iasi	Iasi
Stef	Piata Unirii, Nr. 3	Iasi	Iasi
Ramit	Str.Bulevardul Mihai Viteazu,Nr.5	Sibiu	Sibiu
Ramit	Str. Nicolae Iorga,Nr.52,Complex Comercial Cedonia	Sibiu	Sibiu
CTC STORE	B-dul 1848 nr.54-56 Târgu Mureş	Tg Mures	Mures
Contact	Strada Aristide Demetriade Nr. 1, Timișoara 300088 – in Iulius Mall	Timisoara	Timis
Contact	Shopping City Timișoara, Calea Șagului 100, Timișoara 300516 – in Shopping City Mall	Timisoara	Timis
Contact	Strada Caraș 8, Timișoara 300551	Timisoara	Timis
Magazinul Libra Art&Hobby	Strada Doctor Nicolae Paulescu 2, Timișoara 300005	Timisoara	Timis
Libraria Mihai Eminescu	Strada Doctor Nicolae Paulescu 2, Timișoara 300005	Timisoara	Timis