

DUPLICAT

Regulament Tombola „Cool To School” 2019

Art. 1. Organizator

Organizatorul Campaniei cu premii Tombola „Cool To School” 2019 (denumită în continuare „Campanie”) este compania Scribant Distribution SRL (denumită în continuare „Organizator”) cu sediul în Braşov, Şos. Cristianului nr.15, str. Bazaltului nr.11, jud. Braşov, înregistrată la Reg. Comerţului sub nr. J08/1141/1993, CUI RO 3892273, site www.carioca-romania.ro şi www.schneider-romania.ro, e-mail cooltoschool@carioca-romania.ro şi cooltoschool@schneider-romania.ro

Campania cu premii se va desfăşura exclusiv pe teritoriul României, conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toţi participanţii. Regulamentul oficial este întocmit şi făcut public, în mod gratuit, conform legislaţiei aplicabile în România.

Art. 2. Locul şi programul de desfăşurare a Campaniei

2.1. Campania cu premii este organizată şi se desfăşoară pe website-urile site www.carioca-romania.ro si www.schneider-romania.ro şi paginile de Facebook www.facebook.com/CariocaRomania/ şi www.facebook.com/SchneiderRomania/.

Art. 3. Perioada de desfăşurare a campaniei

Campania cu premii Tombola „Cool To School” 2019 începe pe 2 septembrie 2019, ora 15:00, şi se încheie pe 14 septembrie 2019, ora 15:00.

Art. 4. Obţinerea premiilor

4.1. Pentru a obţine premiile puse în joc, participanţii trebuie îndeplinească şi să ia la cunoştinţă următoarele:

- Să acceseze unul din site-urile www.carioca-romania.ro sau www.schneider-romania.ro.
- Să înscrie toate datele personale solicitate (Nume, Prenume, adresa de email validă, număr de telefon personal, adresa la care participantul doreşte sa primească premiul), la secţiunea dedicată campaniei cu premii „CoolToSchool” pe unul din website-urile www.carioca-romania.ro sau www.schneider-romania.ro.
- Să cumpere, pe teritoriul României, produse Carioca sau Schneider, în valoare de minim 25 lei şi să poată face dovada cumpărăturii cu bonul fiscal aferent.
- Toţi cumpărătorii de produse Carioca sau Schneider în valoare de minim 25 lei, pe unul din website-urile www.carioca-romania.ro sau www.schneider-romania.ro, vor fi automat înscrişi la Tombola „Cool To School” 2019.
- Este admisă participarea cu un singur bon valid (produse Schneider sau Carioca, în valoare de minim 25 lei), a unei singure persoane
- În cazul în care o persoană are mai multe bonuri valide, se poate înscrie de mai multe ori, egal cu numărul de bonuri valide pe care le deţine

- Să fie tras la sorți, la una din extragerile Campaniei, conform desfășurătorului expus în Capitolul 7 al prezentului Regulament. Tragerile la sorți sunt efectuate utilizând platforma de randomizare www.random.org

- Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea înscrierilor persoanelor care participă la **Tombola „Cool To School” 2019** așa încât principiile enunțate mai sus să fie respectate

- Să urmărească tragerile la sorti, ce se vor desfășura în fiecare zi, între 5 și 14 septembrie 2019, ce se vor desfășura pe paginile Facebook: www.facebook.com/CariocaRomania/ și www.facebook.com/SchneiderRomania/. În urma acestora, câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj de confirmare transmis la adresa de email personală. Lista câștigătorilor va fi publicată atât pe website-urile www.carioca-romania.ro sau www.schneider-romania.ro cât și pe paginile Facebook www.facebook.com/CariocaRomania/ și www.facebook.com/SchneiderRomania/

- Câștigătorii vor fi contactați de Organizator, prin email sau telefonic, la adresa specificată/numărul de telefon înscris cu ocazia participării la Campanie, despre premiul câștigat și modalitatea în care acesta le va fi remis

- Validarea drept câștigător a unuia dintre premiile campaniei **Tombola „Cool To School” 2019** se va face în 48 de ore de la tragerea la sorți, câștigătorii fiind obligați să remită, în formă electronică imaginea bonului de cumpărături, în format .jpg sau .png, care să reflecte achiziția de produse Schneider sau Carioca în valoare de minim 25 lei. Imaginea bonului va fi transmisă la adresa de email ce va fi specificată de Organizator

- Câștigătorii vor primi, prin curier, la adresa specificată cu ocazia înscrierii la tombolă, premiul ce le revine în urma tragerii la sorți. Expedierea prin curier și costurile aferente, cad în sarcina organizatorului

- Câștigătorii care în urma tragerii la sorți au fost premiați cu voucher de cumpărături, vor primi prin email, la adresa de poștă electronică completată în momentul înregistrării, aceste cupoane valorice, personalizate.

- Voucherele au o valoare fixă, de 30 lei, și pot fi folosite exclusiv la achiziționarea de bunuri online de pe website-urile www.carioca-romania.ro sau www.schneider-romania.ro

- Voucherele, parte din prezenta Campanie, se subscriu integral regulilor de emiteră și utilizare definite pe website-urile www.carioca-romania.ro sau www.schneider-romania.ro, la capitolul „Cupoane Valorice”.

Prin înscrierea la tombolă, participantul sau reprezentantul legal al acestuia garantează că are vârsta minimă împlinită de 18 ani și că poate dovedi acest lucru, ulterior, cu acte.

Este considerată validă participarea la tombolă doar pentru cei care cumulează și respectă în mod integral aspectele solicitate și explicate mai sus.

Organizatorul consideră înscrierea la tombolă ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul va invalida respectiva participare iar premiul atribuit va fi reportat.

Organizatorul va anunța, ulterior încheierii campaniei, dacă este cazul, organizarea unei trageri la sorți speciale, suplimentare, în care se vor oferi exclusiv premiile reportate.

Art. 5. Dreptul de participare

Pot participa la această Campanie numai persoanele fizice, cu vârsta peste 18 ani, rezidente în România, indiferent de sex, rasă, vârstă, naționalitate sau religie sau reprezentantul legal al unei persoane cu vârsta sub 18 ani, în numele acestuia. Prin excepție de la acestea, nu pot participa la

Campanie membrii echipei organizatoare, partenerii acesteia, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora.

În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorului legal. În acest caz tutorul este obligat să dea o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere colaterală decurgând din acordarea premiului precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiu și/sau de participarea persoanei lipsită de capacitatea de exercițiu la această Campanie.

Art. 6. Desemnarea câștigătorilor tombolei

6.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin trageri la sorți zilnice.

6.2. Extragerile se vor realiza în direct, pe paginile Facebook www.facebook.com/CariocaRomania/ și www.facebook.com/SchneiderRomania/, folosind capabilitățile de randomizare oferite www.random.org

6.3. În situația în care un Câștigător desemnat prin extragere nu poate/nu dorește să accepte premiul câștigat, Organizatorul va reporta premiul respectiv incluzându-l într-o nouă extragere, specială.

Art. 7. Premii

7.1. Organizatorul oferă un total de 180 de premii:

- 50 de perechi de teniși high-top Lulush (șase modele)
- 20 de longboard-uri Scandal by Pegas (două modele)
- 100 Vouchere, fiecare în valoare de 30 lei, valabile doar în magazinele on-line www.carioca-romania.ro și www.schneider-romania.ro

7.2. Premiile zilnice vor fi alocate astfel:

- în zilele de 5,6,7,8,9,10,11,12,13,14. 09.2019 vor fi trase la sorti câte 18 de premii. Cele 18 de premii zilnice vor consta în: 5 perechi de teniși high-top Lulush (șase modele), 2 longboard-uri Scandal by Pegas (două modele), 10 de Vouchere cu valoare de 30 lei

În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte.

Art. 8. Protecția datelor personale

Participanții au, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor (cu modificările și completările ulterioare), dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Prin înscrierea în această Campanie participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea – de către Organizator – a datelor sale cu caracter personal menționate în art. 4 din prezentul Regulament.

Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Câștigătorilor și le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament: participarea la Campanie și comunicarea în scop de marketing.

Organizatorul va transmite tuturor participanților, utilizând adresa de poștă electronică a acestora, specificată cu ocazia înscrierii la tombolă, și informații privind apariția unor noi ediții ale revistei gratuite Aperta Magazin.

Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la Campanie să fie prelucrate în scop de marketing direct.

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, înaintând o solicitare în scris trimisă Organizatorului prin poștă, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

Art. 9. Încetarea Campaniei

Prezenta Campanie va înceta de drept la data de 14 septembrie 2019, ora 15:00 și poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră, de natură a face imposibilă continuarea. Organizatorul va anunța încetarea Campaniei public printr-un anunț postat pe paginile www.carioca-romania.ro și www.schneider-romania.ro.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către participanți.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelei Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate de către participanți.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor.

Organizatorul nu va răspunde pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie vor fi în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau nefuncționarea/funcționarea defectuoasă a e-mail-ului,



te în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagină web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora și: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea prezentei Campanii (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare etc).

Art. 11. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui participant pe paginile www.carioca-romania.ro și www.schneider-romania.ro, în secțiunea dedicată **Tombolei „Cool To School” 2019**.

Participarea la această Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe paginile www.carioca-romania.ro și www.schneider-romania.ro, în secțiunea dedicată **Tombolei „Cool To School” 2019**. Modificările/forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online. Regulamentul Campaniei este întocmit în conformitate cu legile din România. În cazul nerespectării prezentului Regulament, premiile câștigate nu se vor acorda.

*Redactat conform draftului transmis și editat la sediul **Biroului Individual Notarial Lazăr Tamara Elena din București**, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 duplicate de pe actul original, care au aceeași forță probantă ca și originalul, din care 1 exemplar s-a depus în arhiva biroului notarial și 2 exemplare s-au eliberat semnatarului*

Organizator,
SCRIBANT DISTRIBUTION SRL
reprezentată de administrator
domnul **ANGHEL GHEORGHE – ALEXANDRU**
*numele și prenumele manuscris
semnătura indescifrabilă*